



Nitto ATP Finals 2021 NINUMBERS



LAVENUE 2021



SUPERFICIE COMPLESSIVA UTILIZZATA PER L'EVENTO

TERRAZZAMENTI DI NUOVA COSTRUZIONE DEDICATI AI SERVIZI HOSPITALITY PERSONALE IMPEGNATO IN OGNI GIORNO D'EVENTO

SUPERFICIE DEDICATA AGLI STAND DEI PARTNER PRESSO IL FAN VILLLAGE



KPIS INDICATORI CHIAVE DI PERFORMANCE



KPIS BROADCASTING



ESPOSIZIONE DEL BRAND TV TRADIZIONALE & STREAMING DIGITALE

16.872 h



RITORNO SULL'INVESTIMENTO NETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

\$457.7M



TOTALE AUDIENCE TV TRADIZIONALE

39,9MLN



AUDIENCE STREAMING DIGITALE

10,0 MLN



VISUALIZZAZIONI VIDEO SUI SOCIAL MEDIA

AUDIENCE PER CANALE

59,7 MLN

AUDIENCE TOTALE

109,7 MLN

ESPOSIZIONE DEL BRAND E RITORNO ECONOMICO

00:00:00

TOALE ORE DI TRASMISSIONE SU TV TRADIZIONALE

6,195 h



TOTALE ORE DI TRASMISSIONE LIVE

2,897 h



PAESI

133

COPERTURA TELEVISIVA



KPIS SOCIAL MEDIA







POST SUI SOCIAL MEDIA

2.973

INTERAZIONI SUI SOCIAL MEDIA

10,5M

VIDEO CONDIVISI SUI SOCIAL MEDIA

1.309

DATI SOCIAL MEDIA

^{*} Tutti I dati relative ai social media e ai video sui social media sono stati forniti da Hookit .



INTESA M SANPAOLO

LAVATTA

LAVATIA

VISIBILITA' DEL 'BRAND' TORINO

TOTALE ESPOSIZIONE DEL BRAND

1.859 h

ESPOSIZIONE PER ORA DI GIOCO

18 MINUTI



CUSTOMER SATISFACTION



CUSTOMER SATISFACTION

LIVELLI DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA*

TOTALE RISPONDENTI

90%

PARTNER E CORPORATE HOSPITALITY

98%

PROPENSIONE AL RIACQUISTO**

90%

78%

PARTNER E CORPORATE

HOSPITALITY

PUBBLICO GENERALE

97%

PARTNER E CORPORATE HOSPITALITY 85%

RACCOMANDABILITA' ***

PUBBLICO GENERALE

Fonte: Nielsen Sport 2021

^{*}Q: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per la sua esperienza di partecipazione alle Nitto ATP Finals 2021 tra: eccellente, molto buona, buona, inadeguata, scarsa | NB: % in riferimento alle risposte Eccellente, molto buona, buona.

**Q: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2021, l'anno venturo parteciperà nuovamente a questo evento se ne avrà la possibilità. Risponda utilizzando assolutamente si, probabilmente si, non lo so, probabilmente no, assolutamente no. | NB: % sono in riferimento alle risposte: assolutamente si, probabilmente si.

Q***Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2021, in che misura raccomanderebbe l'evento ad un amico/ conoscente. Risponda utilizzando le opzioni: Sicuramente la consigliere, probabilmente la consiglierei, non so se la consiglierei, probabilmente non la consiglierei, sicuramente non la consiglierei | NB: % delle risposte in riferimento alle risposte: sicuramente la consiglierei probabilmente la consiglierei



TRAVEL AND HOSPITALITY



PACCHETTI CORPORATE HOSPITALITY VENDUTI AZIENDE CHE HANNO
ACQUISTATO SOLUZIONI DI
CORPORATE HOSPITALITY
(146 NON PROVENIENTI DALLA
REGIONE PIEMONTE)

PACCHETTI TURISTICI VENDUTI TRAMITE IL TOUR OPERATOR UFFICIALE PERNOTTAMENTI GENERATI DALL'ORGANIZZAZIONE (GIOCATORI E STAFF DELL'EVENTO)



CAMPAGNA PROMOZIONALE



CAMPAGNA PROMOZIONALE 2021

CITY
DRESSING
&
INIZIATIVE
LOCALI

T

1

2.8 K

226

178

> 31 KK

500

TRAM PERSONALIZZATO

MAXI - AFFISSIONE In Piazza san Carlo

POSTER

SCHERMI DIGITALI

STENDARDI

PASSAGGI SU MAXILED STAZIONI PORTA NUOVA | PORTA SUSA

LOCANDINE NEI CIRCOLI
PIEMONTESI

ASSAGGI VIDEO PROMO > 5K

N°PASSAGGI SU SKY | RAI | SUPERTENNIS DIGITAL



BANNER



DEM



SOCIAL



WEB

SCITE STAMPA ADIZIONALE E DIGITALE

91

USCITE STAMPA

VALORE ECONOMICO
> 4 MLN



PROGETTI COLLATERALI



EVENTI COLLATERALI

TIMELINE



Nitto ATP FINALS

14-21 November 2021





FAN VILLAGE



I NUMERI DEL FAN VILLAGE

10

GIORNI DI ATTIVITA' DEL VILLAGGIO

>45 k

PICCO DI PRESENZE GIORNALIERE RAGGIUNTE DURANTE IL FINE SETTIMANA

5 k

PARTECIPANTI ALLE ATTIVITA' SUL MINI CAMPO

145

EVENTI ORGANIZZATI IN COLLABORAZIONE CON TURISMO TORINO E PROVINCIA



RICADUTE ECONOMICHE



IMPATTO ECONOMICO SUL TERRITORIO

IMPATTO ECONOMICO
DIRETTO

€ 32,6 MLN

IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO E INDOTTO

€ 44,4 MLN

IMPATTO FISCALE

€ 25,6 MLN

TOTALE IMPATTO ECONOMICO

€ 102,6 MLN



SCENARIO CAPIENZA

CAPIENZA AL 75%

Impatto economico (diretto, indiretto e indotto) generato dalla manifestazione con una capienza massima fissata al 75%

€ 116 MLN

CAPIENZA 'NO COVID'

Impatto economico (diretto, indiretto e indotto) generato dalla manifestazione con una capienza massima fissata al 95%

€ 140 MLN



SOSTENIBILITA'



SOSTENIBILITA'

MOBILITA'

COMUNICAZIONE RIDUZIONE UTILIZZO DELLA CARTA

WATERIALI UNA SECONDA VITA PER I MATERIALI UTILIZZATI DURANTE IL TORNEO



28k KM PERCORSI DALLA
TRANSPORTATION IN
ELETTRICO
(> 70% DEL TOTALE)



PROGRAMMA UFFICIALE
DELL'EVENTO
DISTRIBUITO IN
FORMATO DIGITALE

77% DEGLI ACCESSI ALLA VENUE CON BIGLIETTI DIGITALI



PALLINE RICICLATE E TRASFORMATE IN PRODOTTI SOSTENIBILI



PIATTI E POSATE COMPOSTABILI UTILIZZATI PRESSO I PUNTI DI RISTORO RISERVATI AL PUBBLICO



HA REALIZZATO BIDONI
PER LA RACCOLTA
DIFFERENZIATA,
ALIMENTATI A ENERGIA
SOLARE, UTILI A
COMPRIMERE I RIFIUTI E
AGEVOLARE GLI
OPERATORI PER LA
RACCOLTA

HA PRODOTTO BOTTIGLIE
D'ACQUA DA 33cl
REALIZZATE CON
PLASTICA
COMPLETAMENTE
RICICLATA, IN FORMATO
MONOUSO PER RIDURRE
GLI SPRECHI

HA DISTRUBUITO -PRESSO I PUNTO DI RISTORO RISERVATI AL PUBBLICO- IL CAFFE' IN TAZZE PLASTIC FREE

HA INCREMENTATO IL NUMERO DI STAZIONI DI RICARICA *IREN GO* IN CITTA' HA OFFERTO UNO SCONTO
DEDICATO AI POSSESSORI
DI BIGLIETTO PER IL
NOLEGGIO DI MACCHINE
ELETTRICHE DURANTE
IL TORNEO

HA EFFETTUATO LE CONSEGNE LOCALI CON MEZZI ELETTRICI DURANTE IL PERIODO DELL'EVENTO TRAMITE UN
ACCORDO CON FIT,
HA FACILITATO GLI
SPOSTAMENTI SUI
MEZZI PUBBLICI PER
STAFF E POSSESSORI
DI BIGLIETTO





GRAZIE

